

INDICADORES LOGÍSTICOS QUE TODO GERENTE DE COMERCIO EXTERIOR DEBE MONITOREAR

Aprende a medir tu operación logística para reducir costos, mejorar tiempos y tomar mejores decisiones.

JULIO 2026



INTRODUCCIÓN

¿Por qué medir es tan importante?

Muchas empresas importadoras conocen sus ventas, pero pocas monitorean el desempeño de su logística.

Cuando no existen indicadores claros, es difícil identificar retrasos, sobrecostos, incumplimientos de proveedores o cuellos de botella que afectan directamente la operación.

La buena noticia es que no necesitas monitorear decenas de métricas. Existen algunos indicadores clave que te permitirán tener una visión clara del estado de tu cadena logística.

En esta guía encontrarás los 5 KPIs más importantes para empresas importadoras y cómo utilizarlos para tomar mejores decisiones.

El costo oculto de no medir

Un importador que no monitorea su Lead Time puede estar perdiendo 5 a 10 días por operación sin saberlo. En temporada alta — como los meses previos a Navidad — eso puede significar perder una temporada completa.



Los 5 indicadores de esta guía:

KPI 1	Lead Time Logístico	Tiempo total de tu operación de importación.
KPI 2	Tiempo de Nacionalización	Días en aduana desde llegada hasta levante.
KPI 3	Costo Logístico por Operación	Cuánto te cuesta realmente mover una carga.
KPI 4	OTIF (On Time In Full)	Porcentaje de entregas a tiempo y completas.
KPI 5	Desempeño de Proveedores	Evaluación de tu agente o freight forwarder.

KPI 1: LEAD TIME LOGÍSTICO

¿Qué mide?

El tiempo total desde que emites una orden de compra hasta que la mercadería llega a tu bodega.

¿Por qué es importante?

Conocer tu Lead Time real te permite planificar con anticipación, evitar quiebres de stock y no quedar fuera de las temporadas clave.

Ejemplo real: pedido de juguetes desde Shanghái, China

Este es el desglose típico de una importación para un importador ecuatoriano del sector juguetes en temporada navideña:



Etapa		Días Estimados	Qué puede salir
Confirmación de orden y producción		15 - 20	Retrasos del proveedor, cambios de último minuto
Consolidación y despacho en origen		5 - 7	Espacio en contenedor, congestión en puertos chinos
Transporte marítimo (Shanghái - Guayaquil)		28 - 35	Retrasos navieros, cambios de ruta
Arribo y proceso aduanero en Ecuador		5 - 10	Documentos incompletos, inspecciones SENA
Transporte interno hasta bodega		1 - 2	Disponibilidad de unidades
LEAD TIME TOTAL ESTIMADO		54 - 74 días	Sin contar imprevistos

La conclusion para importadores de juguetes y hogar: Si quieres mercaderia lista para Navidad, necesitas emitir tu orden antes del 31 de julio. No en octubre. No en septiembre. En julio.

KPI 2: TIEMPO DE NACIONALIZACIÓN

¿Qué mide?

El tiempo desde que tu carga arriba al puerto hasta que obtienes el levante aduanero y puedes retirar la mercadería.

¿Por qué es importante?

Cada día adicional en aduana genera costos directos e indirectos: almacenaje portuario, demoras, posibles multas y, en el peor caso, mercadería que no llega a tiempo para la temporada.

Etapa		Qué monitorear	
Tiempo promedio mensual		Compara mes a mes. Si sube, identifica la causa.	
Operaciones con retraso		Cuántas superaron tu tiempo meta en el mes.	
Principales causas de demora		Documentos incompletos, inspecciones, errores en DUI.	

Pregunta clave para tu operación:

¿Cuántos días tarda realmente tu empresa en nacionalizar una carga? Si no tienes ese número, ya tienes un primer indicador que medir.

Un agente aduanero proactivo puede reducir este tiempo entre 2 y 4 días por operación con una gestion documental anticipada. Eso, multiplicado por el numero de importaciones anuales, representa un ahorro significativo.



KPI 3: COSTO LOGÍSTICO POR OPERACIÓN

¿Qué mide?

El costo total de mover una operación de importación de principio a fin, incluyendo todos los componentes de la cadena.

Concepto	Ejemplo típico (USD)	¿Qué lo impacta?
Flete internacional	\$2.500	Ruta, naviera, temporada
Gastos de aduana	\$600	Tipo de mercadería, régimen
Transporte terrestre	\$300	Distancia, urgencia
Seguros	\$150	Valor de la carga
Gastos portuarios / otros	\$200	Puerto, tipo de contenedor
TOTAL ESTIMADO	\$3.750	Por contenedor de 20'

Señal de alerta:

Si tus costos aumentan mes a mes sin cambios en volumen o ruta, es momento de revisar tu operación. El incremento puede estar en almacenajes evitables, demoras en aduana o falta de consolidación de carga.



KPI 4: OTIF - ON TIME IN FULL

¿Qué mide?

El porcentaje de entregas realizadas a tiempo y de forma completa (sin faltantes ni diferencias).

Fórmula simplificada

OTIF = Entregas correctas (a tiempo y completas) / Total de entregas x 100

Resultado	Estado	Acción recomendada
95% o más	Excelente	Mantener y documentar buenas prácticas
90% - 94%	Bueno	Identificar causas de las entregas tardías
Menos de 90%	Revisar	Acción inmediata. Reunión con proveedor

Beneficios clave:

El OTIF no mide solo al proveedor logístico. Mide la calidad total del proceso: desde la documentación hasta la entrega final. Si baja, hay un problema en alguna etapa de la cadena.



KPI 5: DESEMPEÑO DE PROVEEDORES LOGÍSTICOS

Contratar un proveedor logístico no es suficiente. Es necesario evaluarlo de forma periódica para asegurarse de que sigue siendo la mejor opción para tu operación.

Indicador a evaluar	Puntuación	¿Qué evaluar?
Cumplimiento de tiempos	/5	¿Entrega según los plazos acordados?
Calidad de comunicación	/5	¿Responde con tiempo y claridad?
Resolución de problemas	/5	¿Actúa con rapidez ante imprevistos?
Exactitud documental	/5	¿Los documentos llegan correctos la primera vez?
Servicio al cliente	/5	¿Trato, disposición y proactividad?
PUNTAJE TOTAL		/25

20 - 25 puntos	Excelente. Proveedor alineado con tus necesidades.
15 - 19 puntos	Bueno. Identifica áreas de mejora y comunicalas.
Menos de 15	Requiere seguimiento urgente. Evalúa alternativas.



CHECKLIST DE CONTROL LOGÍSTICO

¿Tu empresa ya monitorea estos indicadores? Marca tu estado actual:

Indicador	Lo monitoreo	Tengo un responsable	Lo reviso periódicamente
Lead Time logístico	Sí / No	Sí / No	Sí / No
Tiempo de nacionalización	Sí / No	Sí / No	Sí / No
Costo logístico por operación	Sí / No	Sí / No	Sí / No
OTIF (entregas a tiempo)	Sí / No	Sí / No	Sí / No
Evaluación de proveedores	Sí / No	Sí / No	Sí / No

Resultado:

Si respondiste 'No' en tres o más indicadores, existe una oportunidad importante de mejora en tu gestión logística. No necesitas implementar todo a la vez — empieza por el KPI que más impacta tu operación hoy.



DASHBOARD BÁSICO PARA GERENTES



No necesitas un sistema sofisticado para empezar a medir. Esta rutina de revisión te permite tener control real con 10 minutos a la semana.

Revisión semanal (lunes)	Revisión mensual (primer lunes del mes)
• Operaciones en tránsito • Retrasos detectados • Incidencias abiertas • Costos extraordinarios del período	• Lead Time promedio del mes • OTIF del mes • Costo logístico por operación • Evaluación del proveedor principal

Principio clave:

Lo importante no es medir muchos indicadores. Lo importante es medir los correctos, de forma consistente, y actuar cuando algo se desvía de la meta.

Descarga la plantilla gratuita de este dashboard:

Incluimos una plantilla lista para usar en Google Sheets con las hojas de revision semanal, revision mensual y evaluacion de proveedores. Escanea el código QR o visita el enlace para acceder.



Las empresas más eficientes no reaccionan a los problemas cuando ocurren. Los anticipan.

Si llegaste hasta aquí, ya tienes el conocimiento.

El siguiente paso es aplicarlo. Y si quieres hacerlo con un aliado que conoce la operación logística ecuatoriana, Lógiga puede ayudarte.

Agosto es el mes clave para importadores de temporada. Si importas juguetes, artículos de hogar o decoración, las operaciones que no salgan antes de septiembre pueden llegar tarde para Navidad. Habla con un asesor ahora y planifica con tiempo.



Agenda una reunión con un asesor de Lógiga Corp

Evaluamos tu operación logística actual e identificamos oportunidades de mejora en tus procesos de importación, aduana y transporte.



www.logiga.com.ec

**Un solo aliado para toda tu
operación logística**

LÓGIGA CORP



LÓGIGA CORP



LÓGIGA CORP